

**PROGRAMA DE ESTUDIO DE:  
CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN ILUSTRACIÓN Y DISEÑO DE SUPERFICIES**  
Proceso 01-2022

**RP-01**

**I.-GENERALIDADES**

Código		Duración del Curso de Especialización	8 MESES
N.º de horas	240	Identificación del Ciclo	01-2022
Horas teóricas	120	Carrera	N/A
Horas prácticas	120		

**II.- DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

Curso teórico práctico que permite al estudiante conocer las distintas aplicaciones de la ilustración y su propósito de acuerdo a los requerimientos del mercado, descubriendo que la ilustración juega un papel muy importante en la comunicación de mensajes visuales de gran impacto.

El curso está compuesto por cinco módulos que conducirán al estudiante desde los conocimientos básicos del diseño, conceptualización y la ilustración en sus distintos ámbitos, aplicados al diseño de superficies, tipografía, diseño de marcas, diseño editorial, infografía, entre otros.

Este curso les permitirá a los estudiantes conocer y desarrollar su estilo ilustrativo por medio de talleres prácticos y las bases teóricas necesarias para que al llegar al módulo cinco puedan aplicarlo por medio de un proyecto final.

**III.- OBJETIVO GENERAL**

Formar al estudiante con las competencias en el área de la ilustración para diferentes estrategias creativas en el ámbito del diseño, comunicaciones, moda, el sector editorial, entre otros; y así lograr piezas gráficas funcionales con un alto impacto visual según la necesidad del mercado.

**IV.- UNIDADES DE ESTUDIO**

**Módulo 1: Bases del diseño y la ilustración**

1. Principios del diseño
2. Teoría del color
3. Conceptualización
4. Introducción a la ilustración y diseño de personajes
5. Model sheets y expresiones, diseño de fondos y props

6. Estilo ilustrativo y dirección de arte.

**Módulo 2: Ilustración aplicada al diseño gráfico**

1. Ilustración aplicada a marcas y publicidad
2. Ilustración aplicada a productos
3. Ilustración editorial e infantil
4. Ilustración editorial, arte matérico y abstracto
5. Infografía e ilustración científica.

**Módulo 3: Tipografía y lettering aplicado al diseño**

1. Bases de tipografía y anatomía de las letras
2. Tipografía aplicada manual y digital
3. Diseño de tipografía
4. Tipografía corporativa
5. Caligrafía y diseño
6. Lettering y aplicación

**Módulo 4: Ilustración aplicada a: Diseño de superficies**

1. Bases del diseño de superficies
2. Categorías y tipos de patrones
3. Mercados y ferias internacionales
4. Colecciones
5. Taller de diseño de superficies técnica manual y digital

**Módulo 5: Ilustración avanzada y proyecto final**

1. Ilustración avanzada, técnicas manuales y digitales
2. Propuesta de proyecto de aplicación final
3. Seguimiento de avances de proyecto final (3 avances)
4. Presentación proyecto final

**V.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN**

- Clases expositivas y sesiones de crítica, auxiliándose de material didáctico, consultas con el docente o instructoría.
- Desarrollo de talleres prácticos: aula y ex-aula
- Desarrollo de investigaciones enfocadas al diseño y la ilustración.

**CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN:**

- 40% Talleres, proyectos en clase y evaluaciones
- 60% Proyecto final

## VI.- BIBLIOGRAFÍA

- PIPES, ALAN. *Dibujo para diseñadores. Técnicas, bocetos de conceptos, sistemas informáticos, ilustración, medios, presentaciones, diseño por ordenador*. 1ª Edición. Editorial Blume. Londres. 2008
- CHÁVEZ, NORBERTO. *La Imagen Corporativa: Teoría y Práctica de Identidad Institucional*. 1ª Edición. Editorial Gustavo Gili. Barcelona. España, 2005. (Ejemplares 3)
- RODRÍGUEZ, ABELARDO. *Logo. ¿Qué? Análisis Teórico Formal de los Elementos que lo Conforman en el Universo de la Imagen Corporativa*. 1ª Edición. Ed. Siglo XXI. México, 2005.
- SILVER, LISA. *Diseño de logotipos pasos para conseguir el mejor diseño*. 1ª edición. Editorial Gustavo Gili. México. 2001 (Ejemplares 2)
- LAWRENCE, ZEEGEN, *Principios de la ilustración*. 1ª Edición. Editorial Gustavo Gili. Barcelona. 2012
- HAPPY LETTERS. *El Arte Del Lettering*. Editorial Sirio. España. 2018
- F. DAY, LEWIS. *Pattern Design*. Courier Corporation. Mineola, New York. 1999
- M. PROCTOR, RICHARD. *Principles of pattern design*. Dove Publications, Inc. New York. 1970
- SAVOIR, LOU ANDREA. *Pattern Design: Applications and Variations*. Rockport Publishers. New York. 2007.



**Aprobado por: Lic. Rolando Balmore Pacheco**  
**Director de Egresados y Graduados**

**Fecha:** 02/01/2022